



УТВЕРЖДЕНО
педагогическим советом
МКДОУ «Детский сад №15 «Радуга»
от «29» сентября 2022г.
протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом заведующего МКДОУ
«Детский сад №15 «Радуга»
от «29» сентября 2022г. № 215

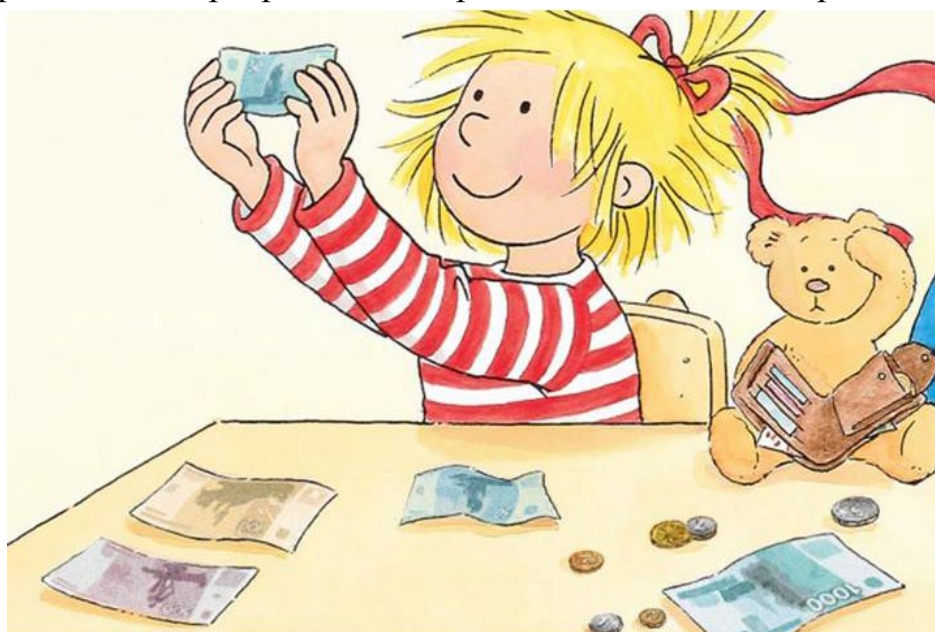
**Дополнительная общеразвивающая программа
«ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
«ТРОПИНКА В ЭКОНОМИКУ»**

Направленность программы – естественнонаучная

Разработчик программы – Азовская Екатерина Валерьевна, воспитатель

Сроки реализации программы – 2022-2024гг.

Уровень реализации программы – старший дошкольный возраст



г. Шелехов, 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка.....	3
2	Учебный план.....	8
3	Содержание программы.....	9
4	Календарный учебный график.....	14
5	Оценочные материалы.....	28
6	Методические материалы.....	38
7	Условия реализации программы.....	47
8	Список литературы.....	47
	Сведения об авторе.....	49

1. Пояснительная записка

Программа «Формирование основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста «Тропинка в экономику» (далее Программа) рассчитана на детей дошкольного возраста от 5 до 7 лет, посещающих дошкольное образовательное учреждение.

Информационные материалы и литература

Психолого-педагогический аспект понятия финансовой грамотности отражает совокупность умений и навыков, необходимых для того, чтобы ориентироваться в элементарных экономических процессах. По мнению К.Т. Жеенкуловой финансовая грамотность дошкольников - это совокупность знаний и установок, которые проявляются у детей в сфере финансового поведения и с помощью которых решаются практические задачи.

Опираясь на подход А.Д. Шатовой, мы выделяем в структуре финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста три компонента: когнитивный компонент (представления о финансово-экономической жизни у детей), поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения), эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности).

Дошкольный возраст рассматривается исследователями, как период, в рамках которого необходимо осуществлять целенаправленное экономическое воспитание. Процесс формирования финансовых знаний, как считает И.П. Бичева, выступает как единая воспитательно-образовательная система, которая обеспечивает экономическую социализацию детей. Л.Н. Галкина считает, что в дошкольном возрасте дети уже обладают определенной финансовой грамотностью и это проявляется в том, что у них есть интерес к финансовым вопросам, возникающим в повседневной жизни, интерес к применению полученных знаний в разных видах деятельности, уважительное отношение к труду взрослых, бережное отношение к вещам, способность взаимодействовать с другими людьми.

А.Д. Шатова указывает, что формирование финансовой грамотности - это часть целостного образовательного процесса. Ею выделяется такой ведущий принцип экономического образования, как принцип интеграции основных видов деятельности.

Направленность программы: естественнонаучная. Экономика.

Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования одной из важнейших задач является задача формирования общей культуры личности детей, частью которой и является экономическая культура личности дошкольника. Экономическую культуру характеризует наличие первичных представлений об экономических категориях, развитие у детей таких качеств как смекалка, организованность, бережливость, умение планировать.

Еще одной причиной является актуальная задача адаптации ребенка к современной окружающей экономической действительности, формирование умения правильно понимать происходящие явления.

В связи с тем, что главной целью дошкольного образования, отраженной в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования, является развитие личности ребенка, то формирование финансовой грамотности помогает дошкольнику более успешно адаптироваться к реальной жизни, формирует основу экономического мышления, способствует развитию личностных качеств, помогающих успешной социализации дошкольников.

Экономическое воспитание является основой, направлением воспитательной работы, в рамках которого формируется финансовая грамотность.

Педагогическая целесообразность программы

Исходя из современной экономической ситуации, вопрос финансовой грамотности населения переходит на новый уровень, в связи с этим он приобретает масштабы национального интереса. Это отражается в Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации 2017-2023 годы. Несмотря на то, что это только проект, в то же время, его реализация является важной задачей, и, соответственно, она влияет на систему образования, в том числе, поскольку формирование финансовой грамотности начинается уже с детского возраста.

Мы понимаем под финансовой грамотностью дошкольников совокупность знаний и установок, которые имеют дети в сфере финансового поведения, необходимых для решения жизненных задач.

Наиболее благоприятным этапом для формирования финансовой грамотности является старший дошкольный возраст, поскольку именно этот период развития характеризуется благоприятными с точки зрения развития мышления детей, эмоциональной сферы, общих представлений об окружающем мире этапом.

Отличительные особенности программы

Процесс формирования финансовой грамотности необходимо рассматривать не как отдельное направление работы с дошкольниками, а как единую систему, которая лежит в основе экономической социализации детей, которая происходит посредством освоения экономической реальности. В этой системе важную роль играет выбор

средств формирования основ финансовой грамотности. Программа предполагает построение образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы с детьми.

Основной формой работы с детьми дошкольного возраста и ведущим видом деятельности для них является игра. Среди средств формирования финансовой грамотности особо выделяется дидактическая игра, которая обладает достаточно большим потенциалом в расширении представлений детей о труде, о финансах.

Программа предлагает использование дидактических игр в качестве средства формирования основ финансовой грамотности, а также **авторскую рабочую тетрадь «Основы финансовой грамотности»** для детей старшего дошкольного возраста (Рецензия обсуждена и утверждена на заседании кафедры психологии и педагогики дошкольного образования ПИ ИГУ – протокол №8 от 10.03.2021г.)

(Рабочая тетрадь и рецензия представлены в папке «Дополнительные материалы»)

В программе используются авторские разработки Азовской Е.В.:

1. Рабочая тетрадь «Основы финансовой грамотности» для детей старшего дошкольного возраста;
2. Конспекты занятий (адаптированы);
3. Дидактические игры;
4. Анкеты для родителей;
5. Мониторинг.

Адресат программы

Программа рассчитана на 2 года и реализуется с детьми 5-7 лет (старший дошкольный возраст). По данным исследований, между пятью и шестью годами у ребёнка формируются определённое понимание и оценка социальных явлений, ориентация на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. В этот период отчётливо проявляется готовность ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения. Эти особенности сознания старших дошкольников убедительно доказывают возможность и необходимость приобщения их к истокам экономики. Эту сферу деятельности человека обычно соотносят с понятием «выгода», которое как раз и обнаруживается в поведении детей 5–6 лет. Ребёнок начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха» и «неуспеха».

Нам предстоит воспитать человека, умеющего и желающего много трудиться, честно зарабатывать деньги и любить свою страну со всеми её недостатками и достоинствами. *У педагогов очень благородная миссия:* они должны находить нужные тропинки к сердцу ребёнка, чтобы воспитать достойного человека, хозяина своей семьи и своей страны.

В работе с детьми, предлагаемая программа требует осторожности, разумной меры. Неслучайно её ведущие принципы (учёт возрастных, индивидуальных, психических особенностей старших дошкольников, их интереса к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, комплексный подход к развитию личности дошкольника, который выражается в тесной связи этического, трудового и экономического воспитания) соответствуют федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования.

Содержание программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Сроки освоения программы. Форма обучения. Режим занятий

Сроки освоения программы: 2 года (18 месяцев);

Форма обучения: очная;

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 30 минут.

2 года обучения – 34 часа:

Диагностика на начало освоения программы (количество часов – 4)

Формирование основ финансовой грамотности:

✚ Труд — продукт (товар) – 8 часа;

✚ Реклама: желания и возможности – 4,5 часа;

✚ Деньги, цена (стоимость) – 9,5 часа;

✚ Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика – 4 часа.

Диагностика на конец освоения программы (количество часов – 4).

Цель и задачи программы

Основной целью экономического воспитания в дошкольном возрасте является содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

Цель: Формирование основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

1. Обогащать словарный запас финансово-экономическими понятиями по возрасту;
2. Воспитывать уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
3. Формировать у дошкольника умение понимать и ценить окружающий предметный мир, как результат труда;
4. Способствовать установлению взаимосвязи понятий «труд - результат труда-деньги»;
5. Формирование разумных экономических потребностей, умение соизмерять потребности с реальными возможностями;

6. Стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам.

Планируемые результаты

В результате дети:

1. Имеют представления о профессиях взрослых;
2. Знает несколько новых профессий, содержание их деятельности (менеджер, программист и др.);
3. Проявляют интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей;
4. Проявляют экономически значимые качества в повседневной жизни;
5. Адекватно употребляет в играх, общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях знакомые экономические понятия;
6. Знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, палатка, ярмарка, супермаркет и др.);
7. Осознают, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям;
8. Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
9. Понимает суть обмена денег для предстоящего путешествия;
10. Ориентируются в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дешево», «брак»;
11. Знает и называет разные виды рекламы (печатная, радио и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики и др.);
12. Знаком с понятием «семейный бюджет» и способами его распределения.

Объем программы

Сроки освоения программы: 2 года (18 месяцев);

2 года обучения – 34 часов.

Программа разработана на основе следующих принципов:

1. принцип развивающего образования;
2. принципы научной обоснованности и практической применимости;
3. принцип единства воспитательных, развивающих и обучающих задач.

2. Учебный план

Старшая группа		
Месяц	Название блока	Количество часов
Сентябрь	Мониторинг на начало освоения программы	2 часа
Октябрь	Труд — продукт (товар)	4 часа
Ноябрь		
Декабрь	Реклама: желания и возможности	3 часа
Январь		
Февраль	Деньги, цена (стоимость)	4 часа
Март		
Апрель	Полезные экономические привычки	2 часа
Май	Мониторинг на конец освоения программы	2 часа
		Итого: 17 часов
Подготовительная группа		
Месяц	Название блока	Количество часов
Сентябрь	Мониторинг на начало освоения программы	2 часа
Октябрь	Труд — продукт (товар)	4 часа
Ноябрь		
Декабрь	Реклама: желания и возможности	1,5 часа
Январь	Деньги, цена (стоимость)	5,5 часов
Февраль		
Март		
Апрель	Полезные экономические привычки	2 часа
Май	Мониторинг на конец освоения программы	2 часа
		Итого: 17 часов

3. Содержание программы

Труд — продукт (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник его существования. Каждый человек имеет свою профессию, своё дело (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер и т. д.). Современные профессии (бизнесмен, банкир, менеджер, рекламодатель, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий — воспитание уважения к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть своё собственное дело, уважения к труду в целом. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результат труда людей — продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, создаёт рекламу и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут служить много лет, дольше, чем живут люди. Красивая вещь — это искусство, которым восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это богатство людей, богатство страны, чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, её благополучие, так как взрослые могут купить всё, что необходимо и детям.

Основные понятия: труд, работа, продукт, премия, продукция; рабочее место, рабочее время; профессии: менеджер, бизнесмен, фермер, рекламодатель, распространитель рекламы, программист, банкир; орудия, предметы труда, инструменты; рынок, магазин, палатка, супермаркет, универсам.

Педагогические задачи:

— формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

— учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

— поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;

— стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности.

Реклама: желания и возможности

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, где она размещается (на улице, в переходах, в рекламных роликах, на радио, телевидении, на досках объявлений, около метро, на столбах и т. д.), рекламные листки (реклама игрушек, парфюмерии, автомашин, косметики и т. п.), бесплатные рекламные газеты, которые опускают в почтовые ящики, реклама на обложках книг, журналов и т. д.

Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Знакомство детей с процессом создания рекламы на примере «Рекламного агентства», производителя рекламы: кто такой рекламодатель, рекламный агент; что такое рекламное агентство (экскурсия в рекламное агентство); какие профессии необходимы для работы в области рекламы и т. д. Составление детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на следующие темы: «Если бы у меня было своё дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Художественные возможности рекламы. **Основные понятия:** реклама, рекламировать, рекламодатель, рекламное агентство, рекламный агент, распространитель рекламы, собственное дело, участники рекламной деятельности (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.).

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, её назначении;
- поощрять у детей объективное отношение к рекламе;
- воспитывать разумные потребности;
- учить детей правильно воспринимать рекламу.

Деньги, цена (стоимость)

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), что они бывают разного достоинства, разной ценности, что было, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Деньги дальнего зарубежья (доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др.). Деньги ближнего зарубежья — тенге (Казахстан), гривна (Украина), лари (Грузия), манаты (Азербайджан) и др.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Просто так деньги никому не дают. Все взрослые, которые трудятся, получают зарплату; пожилые, больные люди,

инвалиды — пенсию; студенты — стипендию; дети — специальное пособие («детские деньги»). Деньги нужны людям для того, чтобы жить и оплачивать все расходы.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Его формальное выражение в планировании доходов и расходов на определённый период времени, исходя из учёта постоянных платежей: квартирной платы, платы за детский сад, электроэнергию, газ, одежду; расходы на питание членов семьи, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Бюджет, из чего он складывается (все деньги, которые получают члены семьи, если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата, пенсию бабушки и детское пособие, — это всё вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу всё, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от её бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (рациональность). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережёт копейки, сам рубля не стоит» и др.

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эти вещи приобретают.

Деньги можно копить в сбербанке. Понятие «проценты», откуда они берутся; почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в сбербанке.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, брать в долг; сбербанк, накопить, растратить, проценты; доход, пенсия, зарплата, стипендия, пособие для детей, бюджет; аукцион, лотерея, выиграл, проиграл, выгодно, не выгодно, бартер.

Педагогические задачи:

— дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран);

— формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны;

— воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи;

— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей.

Разговор с детьми по данной теме связан не столько со стоимостной стороной денег (валюты), сколько с их культурно-исторической характеристикой (художественное оформление, отличие от других денег, что изображено и почему). Многим старшим дошкольникам известны, как правило, деньги дальнего зарубежья (доллары, евро, марки), а валют ближнего зарубежья дети не знают. После

проведённых занятий они узнают, почему есть обменные пункты и продажа валют, когда есть необходимость покупать иностранные деньги.

Ведущая нравственная идея данного блока — помочь детям понять, что деньги просто так никто никому не даёт. Деньги зарабатывают честным трудом. Тем, кто не может трудиться (детям, пожилым, старым людям, инвалидам), оказывает поддержку государство. Дети тоже пока не умеют работать, они помогают по дому. Надо уважать родителей за заботу и тоже заботиться о них.

Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика

Хороший хозяин — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий её благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — искусство, которому люди учатся всю жизнь. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы, такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; вовремя рассчитать, сколько денег можно оставить на отдых, развлечения, проведение праздников.

Воспитание у детей полезных привычек в детском саду и дома и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратьте ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.).

Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность, жадность, воровство, ложь, а достойными считали доброту, честность, щедрость, благородство, трудолюбие, способность сочувствовать (на примере народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок).

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рациональный (рачительный), щедрый, добрый, честный, заправивый и др.

Педагогические задачи:

— воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению; ломать, портить вещи, выбрасывать их — недостойно, это осуждается всеми (порча вещей, небрежность, жадность, лень, тунеядство, отсутствие желания помогать тем, кто нуждается в помощи, и т. п.);

— формировать представление о том, что предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, и к нему следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и сейчас.

Общие рекомендации к работе по всем разделам

1. Программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду.

2. Необходимо создание соответствующей развивающей предметно-пространственной среды в группе: наличие оборудования, пособий, иллюстраций, игр и игрушек, имеющих экономическое содержание, рекламных листов, роликов, альбомов и др.

3. Педагог сам должен быть разумным хозяином в группе, владеющим чувством меры и умеющим вводить элементы экономических знаний в разные виды детской продуктивной деятельности, оценивать детские поступки с позиции их экономической целесообразности, не быть консерватором, а с интересом относиться к разным явлениям рыночных отношений (бизнес, реклама, своё дело, торговля, бартер, конкурсы, азартные игры и пр.), понимая их негативные и позитивные стороны, в доступной форме рассказывать о них детям, отвечать на их вопросы.

4. Внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью.

4. Календарный учебный график

Месяц	Блок	Содержание блока	Тема занятия	Задачи	Материал
Старшая группа					
Сентябрь	Мониторинг на начало учебного года		Приложение №2		
Октябрь	Труд — продукт (товар)	Основные понятия: труд, работа, продукт, премия, продукция; рабочее место, рабочее время; профессии: менеджер, бизнесмен, фермер, распространитель рекламы, программист, банкир; орудия, предметы труда, инструменты; рынок, магазин, палатка, супермаркет, универсам. Задачи: - формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий; - учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; - поощрять желание и	Труд – основа жизни	1. Знакомить с трудом людей разных профессий; 2. Воспитывать уважение к человеку-труженику; 3. Развивать умение рассуждать на тему труда и лени; 4. Формировать представление о важности труда каждого человека.	Иллюстрации «Человек труда» и «Человек – бездельник». Дж. Родари «Чем пахнут ремесла?». А. Мартынов «Здравствуй, мастер» Рабочая тетрадь
			Почему все взрослые работают	1. Воспитывать у детей уважение к результатам труда других людей, бережное отношение к вещам (игрушкам, книгам). 2. Развивать представления детей о профессиях. 3. Обобщить знания названий профессий. 4. Установить связь между трудом и удовлетворением потребностей.	Фрагмент мультфильма «Уроки тетушки совы» серия №6. Д/и «Груша-яблоко» Серии иллюстраций профессий и результатов их труда.
			Природные ресурсы и труд человека	1. Дать элементарные представления о разных ресурсах и способах их использования. 2. Развивать логическое мышление и способность устанавливать причинно-следственные связи.	Иллюстрации с природными ресурсами и результатами взаимодействия человека (труда) с

		стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;		3. Воспитывать бережное отношение к природным ресурсам.	ними. Например, глина – гончар – ваза и т.п.
		- стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности.	Когда продукт труда превращается в товар	1. Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное отношение ко всему, что даётся детям для игр и других занятий. 2. Подвести детей к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей. 3. Дать детям представление о том, как товар попадает к потребителю.	Иллюстрации на тему «Как товар приходит к покупателю».
Ноябрь			Ценность и украшение товара — его качество	1. Воспитывать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи часто не одним человеком, а многими людьми. 2. Подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества.	Посуда разного качества (разного сорта), книги разного качества издания — детские книжки в мягком переплёте и подарочные издания и т. п. (можно принести старые игрушки, которыми играли ещё родители воспитанников группы (при условии, что они в хорошем состоянии). Сказка К.И. Чуковского «Федорино горе». Рабочая тетрадь.
			Профессия «Менеджер»	1. Познакомить детей с профессией менеджер. 2. Воспитывать интерес и уважение к профессии, желание узнать о ней как можно больше. 3. Организовать (по возможности) встречу с	Иллюстрации, видеофрагменты труда и фото рабочего пространства. Иллюстрации

				представителем данной профессии.	инструментов и материалов для работы и результаты труда Д/и «Профессия и инструменты».
			Профессия «Программист»	1. Познакомить детей с профессией программист. 2. Воспитывать интерес и уважение к профессии, желание узнать о ней как можно больше. 3. Организовать (по возможности) встречу с представителем данной профессии.	Иллюстрации, видеофрагменты труда и фото рабочего пространства. Иллюстрации инструментов и материалов для работы и результаты труда Д/и «Профессия и инструменты».
			Профессия «Банкир»	1. Познакомить детей с профессией банкир (банковский служащий). 2. Воспитывать интерес и уважение к профессии, желание узнать о ней как можно больше. 3. Организовать (по возможности) экскурсию в отделение банка.	Иллюстрации, видеофрагменты труда и фото рабочего пространства. Иллюстрации инструментов и материалов для работы и результаты труда Д/и «Школа банкиров».
Декабрь	Реклама: желания и возможности	Основные понятия: реклама, рекламировать, рекламодаделец, рекламное агентство, рекламный агент,	Что такое реклама?	1. Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни. 2. Вызвать у детей более глубокий,	Яркие рекламные буклеты, листки, книги, в которых есть реклама. Д/и «Что быстрее

		<p>распространитель рекламы, собственное дело, участники рекламной деятельности (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о рекламе, её назначении; - поощрять у детей объективное отношение к рекламе; - воспитывать разумные потребности; - учить детей правильно воспринимать рекламу. 		<p>разносторонний интерес к рекламе, её назначению.</p> <p>3. Определить имеющиеся у детей представления о рекламе.</p>	<p>купят?»</p>
			<p>Какой она бывает: буклеты, радиореклама, щитовая, печатная.</p>	<p>1. Расширять у детей представления о рекламе.</p> <p>2. Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте.</p>	<p>Фотографии щитовой рекламы вдоль шоссе и на транспорте.</p>
			<p>Кто делает рекламу?</p>	<p>1. Расширять представления детей о рекламе.</p> <p>2. Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготавливающих рекламу.</p> <p>3. Формировать у детей представление о честной и нечестной (необъективной) рекламе.</p>	<p>Иллюстрация с изображением рекламного агентства и его сотрудников за работой;</p> <p>стихотворение «Как старик корову продавал» С.В. Михалкова.</p>
			<p>Уличная реклама</p>	<p>1. Продолжать знакомить детей с разными видами наружной рекламы.</p> <p>2. Воспитывать эстетическое отношение к месту своего проживания (к подъезду, дому, двору, улице, городу); подвести детей к осознанию необходимости соблюдать чистоту и порядок.</p>	<p>Проводится экскурсия на ближайшую улицу около дошкольной организации</p>
Январь			<p>Работа с рекламными буклетами (детского содержания)</p>	<p>1. Закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодатель»: вся реклама делается для взрослых, даже реклама товаров для детей, так как деньги есть только у взрослых.</p> <p>2. Подвести детей к пониманию того, что</p>	<p>Рекламные листки и буклеты, яркие и привлекательные: реклама детской косметики, игрушек, детской мебели, то есть товаров для</p>

				прежде чем что-то купить, надо обязательно посоветоваться с родителями о целесообразности покупки: нужна ли эта вещь, достаточно ли у родителей денег, чтобы купить понравившуюся игрушку сразу, или надо накопить средства для её приобретения.	детей (реклама, доступная детскому восприятию).
			Конкурс «Моя первая реклама»	1. Закрепить представления детей о назначении рекламы. 2. Развивать у детей творческое воображение, интерес к рекламной деятельности.	Домашнее задание. Реклама демонстрируется уже в готовом виде и презентуется в группе.
Февраль	Деньги, цена (стоимость)	Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, брать в долг; сбербанк, накопить, растратить, проценты; доход, пенсия, зарплата, стипендия, пособие для детей, бюджет; аукцион, лотерея, выиграл, проиграл, выгодно, не выгодно, бартер, лот. Задачи: - дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран); - формировать правильное отношение к деньгам как предмету	Что такое деньги?	Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых: деньги зарабатывают, просто так их никто никому не даёт).	Настоящие деньги разного достоинства (купюры: 10, 50, 100 рублей; монеты: 5, 10, 50 копеек, 1 рубль, 5 рублей). Рабочая тетрадь.
			Путешествие в прошлое денег	1. Рассказать о происхождении денег и слова «рубль»; 2. Познакомить со старинными монетами и купюрами нашей страны, объяснить, что в обращении их использовать уже нельзя; 3. Формировать правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости.	Альбом нумизмата. Презентация «Путешествие в прошлое денег». Д/и «Река времени»
			Откуда деньги берутся?	1. Обогащать знания детей о профессиях. 2. Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться.	Иллюстрации с изображением людей разных профессий.
			Что было, когда не было денег?	1. Обогащать знания детей о деньгах: познакомить их	Иллюстрации, книги, энциклопедические

		<p>жизненной необходимости и части культуры каждой страны;</p> <p>- воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи;</p> <p>- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей.</p>		<p>с краткой историей денег.</p> <p>2. Дать детям представление о понятии «заменители» денег (самые разнообразные предметы, товары, представляющие ценность для людей); о первых деньгах — монетах, бумажных деньгах; о понятии «бартер».</p>	<p>данные, доступные детям 5–7 лет. Основной материал — книга «Деньги», главы «И это деньги», «Первые монеты», «Первые бумажные деньги».</p> <p>Энциклопедия для детей.</p>
			Денежные знаки разных стран	<p>1. Дать детям понятие о том, в каждой стране свои деньги:</p> <p>2. Познакомить с понятием «валюта»</p> <p>3. Познакомить с единой европейской валютой и ее символическим обозначением (доллар и евро)</p>	<p>Изображение монет разных стран.</p> <p>Рабочая тетрадь.</p> <p>Карта мира.</p>
Март			Состав семейного бюджета	<p>1. Познакомить детей с составляющими семейного бюджета;</p> <p>2. Расширить словарный запас детей понятиями (бюджет, доход, расход, пенсия, зарплата, стипендия, детское пособие).</p>	<p>Модель «Состав семейного бюджета»</p> <p>Бейджи с условными значками членов семьи.</p> <p>Д/и «Семейный бюджет»</p> <p>Рабочая тетрадь.</p>
			Семейный бюджет. Доходы семьи	<p>1. Закреплять понятие «бюджет семьи».</p> <p>2. Подвести детей к пониманию того, что у каждой семьи — свой доход.</p> <p>3. Расширять представление детей о богатых и бедных.</p>	<p>Стихотворение «А что у вас?» С.В. Михалкова.</p> <p>Д/и «Бюджет моей семьи»</p>
			Основные/обязательные расходы современной семьи	<p>1. Познакомить с понятиями «Коммунальные платежи», «оплата интернета», «мобильной связи», «средств передвижения» и т.д.;</p> <p>2. Познакомить с основными статьями</p>	<p>Рабочая тетрадь</p> <p>Презентация «Наши основные расходы»</p>

				расходов семьи.	
			Бюджет моей семьи	Учить применять приобретенные знания о семейном бюджете каждым ребенком группы при составлении бюджета своей семьи.	Модель «Состав семейного бюджета» Кроссворд «Семейный бюджет»
Апрель	Полезные экономические привычки	Любая полезная привычка требует комплекса определённых качеств, раскрывающих её содержание. Например, привычка к порядку требует аккуратности, чистоплотности, своевременности и др. Такие базисные характеристики личности, как бережливость, экономность, трудолюбие, рациональность, не что иное как привычный стиль, манера поведения и отношения к предметному миру, другими словами — «отношение в действии».	Хороший хозяин – кого так называют?	1. Познакомить детей с понятиями «бережливый», «хозяйственный», «запасливый»; 2. Формировать представления о человеке-хозяине.	Альбом «Экономическая азбука народной мудрости»
			Бережем труд взрослых	1. Воспитывать у детей желание стать «рационализаторами»; 2. Закрепить полезные привычки: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться окружающими вещами, оказывать посильную помощь.	Н. Носов «Заплата» В. Маяковский «Что такое хорошо и что такое плохо»
			Устный журнал «Про колосок и хлеба кусок»	1. Воспитывать бережное отношение к хлебу; 2. Формировать представление о том, что в хлеб вложен огромный труд.	Альбом «Каравай» М. Глинская «Хлеб» Д/и «Оцени поступок»
			Экскурсия в библиотеку	1. Рассказать детям как много людей участвуют в создании каждой книги; 2. Подвести к выводу, что жизнь книги зависит от читателя.	Б. Зубков «Книжка про книжку».
Май	Мониторинг на конец года			Приложение №2	
Месяц	Блок	Содержание блока	Тема занятия	Задачи	Материал
Подготовительная группа					
Сентябрь	Мониторинг на начало учебного года			Приложение №2	
Октябрь	Труд — продукт (товар)	Основные понятия: труд, работа, продукт, премия, продукция;	Всех профессий на свете не счесть	1. Дать детям первоначальные сведения о науке экономике; 2. Познакомить с понятиями «профессия»,	А. Мартынов «Здравствуй мастер» «День работой

	<p>рабочее место, рабочее время; профессии: менеджер, бизнесмен, фермер, распространитель рекламы, программист, банкир; орудия, предметы труда, инструменты; рынок, магазин, палатка, супермаркет, универсам.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий; - учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; - поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; - стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности. 		<p>«мастер», «ремесло», с видами учебных заведений;</p> <p>3. Формировать представления о многообразии профессий;</p> <p>4. Дать понимание, что каждой профессии нужно учиться.</p>	<p>весел» (сборник пословиц / сост. А. Ивановская)</p> <p>Г. Граубин «Незнакомые друзья»</p> <p>Видеоряд «Мир профессий»</p> <p>Д/и «Найди ошибку»</p>
		Профессии наших родителей	<p>1. Познакомить с профессиями родителей детей группы;</p> <p>2. Расширить словарный запас понятиями «трудовая династия» и словами, характеризующими его отношение к труду (трудолюбивый, ответственный, талантливый, профессионал своего дела и т.д.);</p> <p>3. Воспитывать уважение к людям труда.</p>	<p>М. Садовская «Маркел-многодел»</p>
		Современные профессии	<p>1. Дать детям первоначальное представление о современных профессиях: дизайнер, программист, маркетолог, менеджер, риелтор, рекламный агент, визажист, сити-фермер;</p> <p>2. Способствовать развития интереса к содержанию их деятельности, уважение к их труду;</p> <p>3. Пополнить словарный запас детей названиями современных профессий.</p>	<p>Альбом «Мир современных профессий» (или презентация)</p> <p>Словарь в картинках «Мир человека. Современные профессии» (сост. Л.П. Нефедова)</p>
		Наш город любит трудиться	<p>1. Систематизировать знания детей о многообразии трудовой деятельности родного города;</p> <p>2. Акцентировать внимание детей на ассортименте продукции, выпускаемой предприятиями города, и на профессиях</p>	<p>Карта или план города с указаниями объектов промышленности, изображения выпускаемой</p>

			горожан; 3. Раскрыть роль сферы обслуживания в жизни города.	продукции.
Ноябрь		Профессии и результаты труда	1. Учить устанавливать взаимосвязь между профессиями и результатом труда; 2. Познакомить детей с понятиями «рабочее время», «продукция», «продукт труда»; 3. Воспитывать уважение ко всем профессиям, понимание важности каждой профессии; 4. Упражнять в составлении рассказа о профессии по модели.	С. Михалков «А что у вас?» А. Кардашов «простые волшебники» Модель рассказа о профессии Рабочая тетрадь.
		Всякая вещь трудом создана. Викторина «Кто больше профессий знает?»	1. Дать понимание, что все вещи рукотворны, в них вложен огромный труд, поэтому их надо беречь; 2. Донести до детей, что все вещи создаются для блага человека, продукты труда – это богатство людей, богатство страны, поэтому они должны быть качественными; 3. Учить видеть красоту человеческого труда; 4. Познакомить с понятием «произведение искусства»; 5. Прививать интерес к миру профессий через игры соревновательного характера.	О. Артамонова «Как подвести детей к понятию «рукотворный мир» Альбом «Мир профессий» Репродукции картин известных художников Изображения предметов искусства Д/и «Умелые руки»
		Кем быть? Что я сейчас могу?	1. Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью; 2. Стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества, изобретательности; 3. Побудить к созданию «Мастерской добрых дел»; 4. Предложить задуматься о выборе будущей профессии.	Б. Заходер «Вот так мастера!» В. Маяковский «Кем быть?» А. Благинина «Не мешайте мне трудиться»
		Мы на выставке	1. Стимулировать интерес к труду	Модель рассказа о

			рисунков «Труд моих родителей»	родителей; 2. Воспитывать уважение к людям, умеющим хорошо и честно трудиться; 3. Обогащать речь детей пословицами о труде и лени.	профессии Рисунки детей Фотографии на тему «Мама и папа на работе».
Декабря	Реклама: желания и возможности	Основные понятия: реклама, рекламировать, рекламодатель, рекламное агентство, рекламный агент, распространитель рекламы, собственное дело, участники рекламной деятельности (артисты, дети, животные, герои мультфильмов и др.). Задачи: - дать представление о рекламе, её назначении; - поощрять у детей объективное отношение к рекламе; - воспитывать разумные потребности; - учить детей правильно воспринимать рекламу.	Увлекательный мир рекламы	1. Дать детям представление о рекламе; 2. Учить правильно воспринимать рекламу; 3. Учить анализировать рекламу товаров: «Не покупай все, что рекламируют».	Рекламные ролики Рекламные листовки Иллюстрации различных уличных реклам.
			Как создают рекламу	1. Познакомить детей с понятием «рекламодатель», «рекламный агент», «рекламное агентство»; 2. Обогащать представления детей о том, кто и как создает рекламу.	Д/и «Реклама чайника»
			Реклама моего предприятия (создаем свою рекламу)	1. Предложить детям создать свою собственную рекламу в форме рисунков, игр, в стихах, прозе и т.д.; 2. Развивать детское творчество, находчивость, предприимчивость, изобретательность.	Н. Рыжова «Играем в рекламу»
Январь	Деньги, цена (стоимость)	Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, брать в долг; сбербанк, накопить, растратить, проценты;	Заработанные деньги. Виды предприятий торговли	1. Познакомить детей с понятие «зарплата», «премия»; 2. Формировать представления о видах предприятий торговли и их особенностях; 3. Расширять словарный запас детей понятиями «мини-маркет», «киоск», «магазин», «супермаркет», «рынок»,	Презентация «Предприятия торговли нашего города» Карточки с изображением разных товаров.

	<p>доход, пенсия, зарплата, стипендия, пособие для детей, бюджет; аукцион, лотерея, выиграл, проиграл, выгодно, не выгодно, бартер, лот.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран); - формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны; - воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи; - дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка 		<p>«ярмарка», «торговый центр», «касса», «кассир»;</p> <p>4. Формировать представления о местах приобретения товаров разных видов, о том, где можно торговаться о цене, а где – нет.</p>	
		Товар и цена	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объяснить переход вещи из товара в личную собственность и обратно; 2. Формировать представления о том, что любой товар имеет свою цену; 3. Объяснить детям от чего зависит цена товара; 4. Обогащать словарный запас детей понятиями «товар», «цена», «ценник», «дороже», «дешевле». 	<p>Сборник пословиц «Экономическая азбука народной мудрости»</p> <p>Схема «От чего зависит цена товара»</p> <p>Рабочая тетрадь</p>
		Формула цены	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить детей с понятиями «формула цены», «затраты», «прибыль», «убыток», «выгода»; 2. Уточнить представления о цене: как она складывается, от чего зависит; 3. Упражнять в назначении цены на товар по формуле цены; 4. Развивать экономическое мышление при решении элементарных экономических задач. 	<p>Карточка «Формула цены»</p> <p>Модель « Затраты – цена»</p> <p>Схема «Торговые затраты».</p>
Февраль		Сколько заработал – столько и купил	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формировать представления детей о том, что качественный товар имеет высокую цену; 2. Познакомить детей с понятием «брак»; 3. Учить детей делать покупки с учетом «заработанных» денег; 4. Раскрыть покупательскую силу денежных знаков в зависимости от их достоинства; 5. Раскрыть понятие «сдача», «размен». 	<p>Д/и «Размен монет и купюр»</p> <p>Игровые деньги, кошельки, товары и ценники</p> <p>Рабочая тетрадь.</p>
		Какие у нас потребности?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить детей с понятием «потребности» и их видами; 	<p>Сборник «Наши потребности»</p>

		в жизни людей.		<p>2. Учить различать товары и услуги;</p> <p>3. Раскрыть понятие «разумные потребности»;</p> <p>4. Формировать представления о роле труда в удовлетворении потребностей;</p>	<p>Д/и «Товар или услуга». Условные обозначения товаров «Т», услуг «У»</p> <p>Презентация «Наши потребности»</p>
			Расходование семейного бюджета	<p>1. Познакомить детей с расходной частью семейного бюджета;</p> <p>2. Формировать представления о том, что бюджет необходимо планировать (доходы и расходы на определенное количество времени);</p> <p>3. Познакомить с понятиями «расход», «доход», «брать в долг», «растратить», «сбережения», «накопления».</p>	<p>Модель «Расходование семейного бюджета» в виде круга с секторами</p> <p>Сборник пословиц «Экономическая азбука народной мудрости»</p> <p>Бейджи с условными знаками членов семьи</p> <p>Образцы квитанций на оплату услуг.</p> <p>Д/и «Семейный бюджет»</p>
			Пути сокращения расходов семейного бюджета	<p>1. Познакомить детей с путями экономии расходов бюджета семьи;</p> <p>2. Раскрыть содержание понятий «экономность», «бережливость», «хозяйственность», «расчетливость», признать ценными эти качества человека-хозяина;</p> <p>3. Закрепить представления о доходной и расходной частях семейного бюджета.</p>	<p>Презентация «Семейный бюджет»</p> <p>Модель «части семейного бюджета»</p> <p>Модель «Расходование семейного бюджета» в виде круга с секторами.</p> <p>Рабочая тетрадь.</p>
			Благотворительная	<p>1. Формировать представления детей о</p>	<p>Модель «Доходы –</p>
Март					

			деятельность	благотворительной деятельности; 2. Способствовать пониманию того, что общество заботится о малоимущих и инвалидах.	расходы» Подборка статей и иллюстраций о благотворительной деятельности людей
			Работа банков	1. Познакомить детей с деятельностью банка, его основными функциями; 2. Познакомить с путями выхода из финансовых затруднений, планированием дорогих покупок; 3. Формировать представления детей о том, что можно хранить деньги в банке, это удобно и выгодно; 4. Расширять словарный запас понятиями «кредит», «вклад», «проценты».	Э. Успенский «Бизнес Крокодила Гены» Игровые деньги
			Биржи и бартерные сделки	1. Дать начальные представления о биржах, их видах, работе брокера; 2. Учить делать равноценный, но выгодный обмен; 3. Развивать интерес к экономическим сторонам жизни общества.	Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, Т.Л. Попова «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом», история 10
			Игра «Умники и умницы»	1. Закрепить полученные детьми знания по изученным блокам программы; 2. Развивать интерес к экономическим сторонам жизни общества.	А. Смоленцева «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику»
Апрель	Полезные экономические привычки	Когда речь идёт о характеристике человека-хозяина, то имеются в виду специфические качества, свойственные его поведению, способ,	Свет и вода – вам забота наша нужна	1. Воспитывать у детей экономное отношение к электроэнергии и воде; 2. Воспитывать экономность, желание сберечь ресурсы.	Альбомы «Огонек» и «Капелька»
			Как можно продлить жизнь вещи?	1. Учить разрешать проблемные ситуации; 2. Воспитывать бережное, хозяйское отношение к вещам.	Г. Граубин «Незнакомые друзья»

		<p>возрастной период, средства и методы их формирования. Это привычный стиль поведения, оправданный с позиции экономической целесообразности, когда содержание привычек незримо подчиняется базисным качествам любой экономической деятельности.</p>	<p>Порядок время бережет. Машины у нас дома.</p>	<p>1. Рассказать о значении бытовой техники, напомнить правила обращения с ними; 2. Воспитывать привычку своевременно выполнять порученные дела.</p>	<p>Сборник пословиц и поговорок о труде.</p>
			<p>Викторина «Сказка - ложь, да в ней намек»</p>	<p>1. Воспитывать в детях уважительное отношение к качествам человека – хозяина; 2. Учить анализировать мораль сказок.</p>	<p>А. Смоленцева «Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок»</p>
Май	Мониторинг на конец года			Приложение №2	

Анкета для родителей «Финансовая грамотность дошкольников»

Уважаемый родитель! Просим Вас принять участие в анкетировании, посвященном вопросу формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

1. Как Вы считаете, необходимы ли ребенку старшего дошкольного возраста элементарные финансовые знания? Почему?
2. Как Вы понимаете, что такое финансовая грамотность?
3. Может ли быть у ребенка старшего дошкольного возраста сформирована элементарная финансовая грамотность?
4. Знакомите ли Вы ребенка с такими понятиями как «деньги», «семейный бюджет», «расходы», «доходы»?
5. Какие методы и приемы Вы чаще всего используете для того, чтобы объяснить ребенку какие-то финансовые вопросы, которыми он заинтересовался?
6. Считаете ли Вы необходимым, чтобы в детском саду у детей формировали основы финансовой грамотности?
7. Интересно ли Вам повысить свои знания в вопросе формирования у ребенка основ финансовой грамотности?
8. Хотели бы Вы взаимодействовать с педагогами детского сада, посещать мероприятия, в рамках которых вас познакомят с современными подходами к тому, как формировать у ребенка основы финансовой грамотности?

Благодарим за участие!

**Задания для диагностики основ финансовой грамотности
детей старшего дошкольного возраста**

Труд — продукт (товар)

I. Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?
2. Какие профессии ты знаешь?
3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?
4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?
5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

Оценка

3 балла — ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

2 балла — называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл — ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

II. Операционально-деятельностный критерий: охотно помогает взрослым, любит трудиться.

Метод диагностики: наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.

Оценка

3 балла — в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить

себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

2 балла — в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

1 балл — исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых.

III. Мотивационный критерий: проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

Методы диагностики: наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.

Наблюдение.

Оценка

3 балла — ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями) и др.

2 балла — вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

1 балл — вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.

Беседа. Вопросы

1. Чем славится город, в котором мы живём?

2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители?

3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям?

4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города.

Оценка

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

Деньги, цена (стоимость)

I. Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дешево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»;

представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других. Методы диагностики: индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек».

Беседа. Вопросы

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

Оценка

3 балла — ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла — правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл — ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дёшево? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

Оценка

3 балла — ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дёшево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.).

2 балла — ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

1 балл — ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

II. Операционально-деятельностный критерий: ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дёшево», «брак».

Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме.

Примерная тематика: «Завтра ярмарка»; «Дорого — дёшево». Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы («Гжель», «Дымково»).

Вместо традиционной оценки приходят «купцы» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег). Дети могут торговаться с «купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

Оценка

3 балла — работа качественная; ребёнок получает 20 «рублей».

2 балла — есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

1 балл — работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

III. Мотивационный критерий: осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа. Наблюдение.

Оценка

3 балла — ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т. п. — и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.

2 балла — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности. 1 балл — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

Беседа. Вопросы

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?
2. Какие бывают деньги?
3. Откуда они берутся?
4. Что было, когда денег не было?
5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?

Оценка

3 балла — дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают...», «Когда не было денег, люди

обменивались товарами (бартер)...» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.)

2 балла — ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.

1 балл — отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

Реклама: желания и возможности

I. Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?

2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?

3. Где ты узнал про неё?

4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

Оценка

3 балла — называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла — в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл — содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

II. Операционально-деятельностный критерий: проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

Метод диагностики: задание родителям и детям.

Задание

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

Оценка

3 балла — дети и родители вместе придумали рекламу.

2 балла — дети принимали участие в изготовлении рекламы.

1 балл — задание не выполнено.

III. Мотивационный критерий: сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

Метод диагностики: индивидуальная беседа с детьми.

Вопросы

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

Оценка

3 балла — у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы.

2 балла — у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы. 1 балл — отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

Полезные экономические привычки

I. Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности.

Метод диагностики: наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляется отношение к остаткам материалов для деятельности — бумаги, краски и т. п.).

Оценка

3 балла — ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности (краска, разнообразная бумага, фломастеры и др.); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим и испытывает радость от добрых поступков; одинаково бережёт свои и общие (детсадовские) вещи.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

Задание «Испечём печенье к чаю»

Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье.

Оценка

3 балла — ребёнок экономно использует тесто, аккуратен в работе, стремится выполнить работу до конца.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

II. Операционально-деятельностный критерий: в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»; анкетирование родителей.

Наблюдение. Оценка

3 балла — ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы организации её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни.

2 балла — стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может.

1 балл — показатели отсутствуют.

Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)...»

Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелек. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?»

Оценка

3 балла — ребёнок чувствует возможности приобретений на одну зарплату.

2 балла — всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют.

1 балл — плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.

Экспертный лист оценки наполняемости развивающей предметно-пространственной среды группы материалами для формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

Ф.И.О. эксперта

Группа

Дата

Наименование материала	Отметка о наличии
Материалы и атрибуты для сюжетно-ролевых игр «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин»	
Дидактические игры по финансовой грамотности	
Кроссворды	
Ребусы	
Подборки загадок, пословиц	
Подборка художественной литературы	
Альбомы о профессиях	
Деньги напечатанные в черно-белом варианте	
Деньги нарисованные детьми	
Лабиринты тематические	
Игры-путешествия	
Банковские карты из картона или на основе пластиковых карточек	
Банкомат	
Устаревшие металлические деньги	
Сюжетные картины по профессиям	
Сюжетные картины по ситуациям, связанным с финансами	
Медиатека презентаций	
Медиатека интерактивных игр	
Медиатека мультфильмов	
Настольно-печатные игры по экономике «Монополия», «Весёлый бизнесмен», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет»	
Копилка, кошелек	

6. Методические материалы

Картотека игр по финансовой грамотности для детей 5-7 лет

Система организации дидактических игр по формированию основ финансовой грамотности с детьми старшего дошкольного возраста

Компонент финансовой грамотности	Название дидактических игр	Планируемые результаты	Задачи
Когнитивный компонент (отражает наличие знаний, представлений о финансово-экономической жизни детей)	Игра «Груша-яблоко» Игра «Размен» Игра «Кто кем работает?» Игра «Услуги и товары» Игра «Кто как работает?» Игра «Разложите товар» Игра «Умелые руки» Игра «Какие бывают доходы» Игра «Что и когда лучше продать?» Игра «Кому что подарим» Игра «Бюджет моей семьи»	Понимают связи между продуктами труда и доходом Определяют сущность понятий: доход, расход, деньги, зарплата Выделяют источники дохода Понимают правила построения бюджета Знают и называют разные виды профессий	Формировать представления о финансовых понятиях Знакомить с системой труда и профессий Раскрыть значение денег, способы получения дохода Формировать интерес к изучению финансовых понятий
Поведенческо-деятельностный компонент (включает в себя финансово-экономические умения)	Игра «Школа банкиров» Игра «Чья это продукция?» Игра «Конвейер» Игра «Реклама чайника» Игра «Что быстрее купят?» Игра «Денежный поток» Игра «Монополия» Игра «Магазин самообслуживания»	Умеют действовать в ситуации, связанной с оплатой услуг, товаров Умеют выполнять действия по улучшению результатов труда Умеют в игре моделировать действия, связанные с трудом и финансами	Учить ориентироваться в ситуации оплат услуг и товаров Формировать умение моделировать действия, связанные с финансовыми отношениями Формировать навыки обращения с деньгами в смоделированных условиях
Эмоционально-ценностный компонент (включает нравственно-экономические качества личности)	Игра «Оцени поступок» Игра «Не ошибитесь» Игра «Что важнее?» Игра «Что кому нужно?» Игра «Хочу и надо» Игра «Кто что делает?» Игра «Кто трудится, кто играет»	Проявляют бережливость по отношению к вещам своим и чужим Заинтересованы в разных профессиях	Способствовать осознанию значения и ценности труда и профессий Воспитывать личностные качества (бережливость, ответственность, осторожность) Формировать положительное отношение к труду

Игра «Груша-яблоко»

Цель: научить считать деньги и ресурсы.

Необходимые материалы: бумага, карандаши, ножницы.

Суть игры:

Предложите ребенку нарисовать на одной стороне бумаги грушу. Когда рисунок закончен, предложите нарисовать на оборотной стороне листа яблоко.

Когда завершены оба рисунка, дайте ребенку в руки ножницы и попросите вырезать для вас и грушу, и яблоко. Увидев замешательство, объясните, что, конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге.

Так и с деньгами: их нужно планировать заранее.

Игра «Размен»

Цель: научить считать деньги.

Необходимые материалы: монеты и купюры разных номиналов.

Количество участников: 1-5.

Суть игры:

Выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается. В конце игры считаем суммы выигрышей.

Игра « Кто кем работает?»

Цель: На примере сказочных героев закрепить и расширить представление о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику.

Материал. Кукла-Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Суть игры

Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются.

Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просит отгадать их профессии.

Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам - с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя.

Организируйте постепенный переход к сюжетно – ролевым играм на эту тему. Можно провести и беседы о том, как относиться к своему труду герою, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

Игра «Кто как работает?»

Цель: Расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал. Лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старая из сказки Пушкина, Крит, Кот в сапогах, Маугли, Котигорошко, Кривенька Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Бабка, Лисичка-сестричка и др.

Суть игры

Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше - трудолюбивых или ленивых?

С этой целью, нарисована на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя.

Затем знакомьте с правилами игры:

Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора.

Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям:

«Так работает, что даже весь день на солнышке лежит»

«Хочешь, есть калачи - не лежи на печи».

Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

Игра «Услуги и товары»

Цель. Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе.

Материал. Предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д.; таблицы Товары, Услуги.

Суть игры

Из-за театральной ширмы слышать голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я произвожу товар или предоставляю услугу?

Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому).

Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец.

В сказках персонажи работают так же, как люди в реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия:

-Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу.

-Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги.

По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры

Практика «Мини-банк»

Цель: показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем – потом тратим».

Суть практики:

Предложите ребенку создать свой «мини-банк». Пусть он отвечает за сбор и хранение мелочи. Предложите напоминать всем членам семьи, чтобы они «сдавали монеты в банк», освобождая от них карманы.

Предложите обсудить, на какое семейное дело собираются данные монеты в «мини-банке» – например, на покупку соковыжималки или настольной игры. Это должно быть что-то для общего пользования, чтобы ребенок чувствовал гордость за подготовку такой важной для семьи покупки.

Следующий этап развития практики – вы можете рассказать ребенку, что банки зарабатывают проценты на хранении денег, и договориться о том, что какой-то небольшой процент от имеющихся в «мини-банке» денег будет отдаваться ему лично за работу банкиром – например, 3% или 5%.

Практика «Совместные покупки»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики:

Регулярно совершайте совместные походы в магазин. Дайте ребенку возможность самому выбирать товар из вашего списка. Предложите ребенку подсчитывать на калькуляторе стоимость всех товаров, которые вы складываете в корзину, а также

проверять срок хранения продуктов на упаковках. Обсудите, почему стоимость похожих товаров отличается: из-за величины упаковки, например, или она разная у каждого из производителей.

На первом этапе предлагайте ему найти конкретный товар на полке и довести его до кассы, затем выгрузить на ленту, после чего сложить в пакет.

На следующем этапе можно дать более сложное поручение, например, выбрать все для собственного завтрака.

Со временем вы увидите, когда ребенок готов выполнять самостоятельные несложные покупки.

Практика «Самостоятельная покупка»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики:

Когда вы поймете, что ребенок хорошо ориентируется в магазине, уверенно чувствует себя возле кассы и внимателен к ценам на товар и получению сдачи, предложите ему первый самостоятельный поход в магазин.

Обязательно составьте список покупок. В первый раз он должен быть несложным, не более трех товаров: например, хлеб, молоко и печенье. Обсудите, каких именно покупок вы ждете: если молоко – то какое; в какой упаковке; с каким сроком хранения; по какой цене.

Дайте сумму, предполагающую получение сдачи. Обсудите, какой должна быть сдача. Похвалите ребенка за покупку!

Практика «Таблица расходов»

Цель: научить считать деньги, показать принципы финансового планирования.

Суть практики:

Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом вписывать в таблицу получившиеся суммы. Эти действия должны войти в привычку.

Договоритесь о времени в расписании дня, когда ребенок будет уделять этому занятию 10 минут.

«Кто что делает?»

Цель: Расширить знания детей о профессиях и трудовых действиях; воспитать интерес к новым профессиям, уважение к труду взрослых.

Материал: Карточки с изображением профессии (продавец, повар, кассир, художник, банкир). Трудового действия (взвешивает товар, готовит еду, рисует, беседует, отсчитывает деньги, показывает рекламные образцы и др.)

Содержание: Ребенок, взяв карточку, называет профессию. Находит соответствующую карточку с изображением трудовых действий и рассказывает о них. Вариант. Дети подбирают инструменты (картинки), которые необходимы для работы людей тех профессий, которые изображены на сюжетных картинках.

«Назови профессии»

Цель. Научить ребенка устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека. Воспитать интерес к людям разных профессий.

Материал. Цветок ромашки, на лепестках которой условно изображены результаты труда людей разных профессий.

Содержание. Ребенок, отрывая лепесток ромашки, называет профессию, связанную с удовлетворением определенной потребности.

«Кто трудится, кто играет»

Цель. Закрепить представления детей о различии трудовой и игровой деятельности (трудовой – нетрудовой).

Материал. Набор карточек с изображением трудовых и игровых процессов.

Содержание. У каждого ребенка – набор парных карточек (трудовая – игровая деятельность). Ребенок описывает изображения, называет процессы (мальчик чистит ботинок, девочка стирает кукольное белье, дети танцуют, играют и т. д.). Устанавливает отличия (наличие результата труда или его отсутствие).

«Какие бывают доходы?»

Цель. Уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; усовершенствовать навыки самостоятельного определения видов доходов (основные и не основные).

Материал. Карточки с изображением основных видов деятельности, за которые взрослые получают основной доход – заработную плату (работа парикмахера, врача, столяра, плотника, ткачихи и др.). И видов деятельности, направленных на получение натуральных продуктов (сбор ягод, грибов, работа в саду, огороде и др.), дающих дополнительный доход.

Содержание. Дети рассматривают карточки, называют деятельность взрослых, полученный результат, выделяют основные и дополнительные доходы.

«Товарный поезд»

Цель. Закрепить знания детей о месте изготовления товара; классифицировать товар по месту производства.

Материал. Карточки с изображением товара, плоскостное изображение товарного поезда с вагонами.

Содержание. Дети раскладывают товар по вагонам так, чтобы в каждом оказался товар, одинаковый по месту производства. Например, мясопродукты – продукция мясокомбината, молочные продукты – продукция молокозавода и т. д.

Вариант. Дети группируют предметы по месту производства: мебель – мебельная фабрика, посуда – фаянсовый завод, игрушки – фабрика игрушек и т. д.

«Маршруты товаров»

Цель. Развивать у детей умение различать товары по их принадлежности к определенной группе (бытовая техника, промышленные товары, мебель, сельхозпродукты и др.)

Материал. Картинки с изображением товаров или реальные предметы и игрушки, таблички с названием магазинов: «Одежда», «Мебель», «Бытовая техника», «Сельхозпродукты» и т. д.

Содержание. Каждый ребенок выбирает карточку-картинку, называет, что на ней нарисовано, и определяет, в какой магазин можно увезти этот товар. Выигрывает тот, кто правильно подберет карточки к табличкам с названием магазина.

«Собери вместе»

Цель. Расширить представления детей о товарах; научить группировать их по разным признакам.

Материал. Карта (панно) с изображением различных товаров.

Содержание. У каждого ребенка – карта, на которой нарисованы разные предметы. Используя круги (диаграммы) Эйлера-Венна, дети объединяют предметы по различным признакам: съедобные – несъедобные; игрушки – орудия труда; товары, обязательные для каждого – необязательные, и т. д.

«Угадай, где продаются»

Цель. Научить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются; развить умение обобщать группы предметов.

Материал. Картинки с изображением овощей, фруктов, мебели, обуви и т. д.

Содержание. Дети подбирают группы карточек с изображением овощей, фруктов, мебели и т. д. Выкладывают их перед соответствующей сюжетной картинкой, где нарисованы магазины «Мебель», «Овощи», «Супермаркет» и др. Устанавливают зависимость между названием магазина и товарами, которые в нем продаются.

«Магазин игрушек»

Цель. Дать возможность детям практически осуществить процесс купли-продажи; развивать умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость).

Материал. Разные игрушки, ценники, товарные знаки, игровые деньги.

Содержание. Прежде чем купить понравившуюся игрушку, ребенок называет материал, из которого она сделана (дерево, металл, пластмасса, ткань, бумага и т. д.). Место производства (где и кто сделал). Далее определяется цена игрушки. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег и покупает игрушку. По мере того как игрушки раскупаются, продавец добавляет новые.

«Что быстрее купят?»

Цель. Развить умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

Материал. Карточки с изображением качественных и некачественных товаров (платья для куклы, на одном из них не хватает нескольких пуговиц; машины-игрушки, на одной из них фары разного цвета; ботинки, на одном нет шнурка).

Содержание. Ребенку предлагается пара карточек с изображением одинаковых товаров. Из двух предложенных вещей ребенок выбирает ту, которую купят быстрее, и объясняет причину своего выбора.

«Что и когда лучше продавать?»

Цель. Закрепить знания детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности (времени года) на реальный спрос.

Материал. Карточки с изображением магазина и окружающей его среды в разное время года (летом, зимой и т. д.); мелкие карточки с изображением сезонных товаров.

Содержание. Дети заполняют магазины товарами в соответствии с сезоном. Например: панамки, сандалии, сарафан, бадминтон и др. - в «летний» магазин. Шубу, шапки, варежки – в «зимний».

«Домино»

Цель. Закрепить знания о названии, достоинстве монет; развить внимание, память.

Материал. Карточки домино, на которых нарисованы монеты разного достоинства и в разном наборе.

Содержание. Правила игры – общие для домино. Один из детей выставляет карточку домино, следующий ребенок слева или справа, кладет карточку с соответствующим «набором» монет. По окончании игры осуществляется проверка, устанавливается, правильно ли подобраны карточки.....

Вариант. На карточках домино изображены денежные знаки разных стран.

«Что дешевле»

Цель. Сформировать умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент предметов (товаров) по цене; развить самостоятельность в выборе решения.

Материал. Карточки с изображением разных предметов, ценники.

Содержание. Сначала дети подбирают предметы товаров (сериационные ряды) от предмета самого дешевого до самого дорогого и наоборот. Дети сравнивают цены, находят разные и одинаковые по цене предметы.

«Назови монету»

Цель. Расширить представления детей о разнообразии названий денег в художественных произведениях.

Материал. Сказки «Малыш и Карлсон», «Приключения Пиноккио», «Али-Баба и сорок разбойников» и др. «Портреты» сказочных героев.

Содержание. Дети рассматривают иллюстрации, вспоминают содержание сказок. Через игровую ситуацию определяют название денег, которыми пользуются герои сказок. Например, Карлсон покупает Малышу щенка, имея несколько эре. Буратино (Пиноккио) покупает билет в театр на четыре сольдо. Али-Баба и сорок разбойников владеют динарами и т. д.

«Кому что подарим?»

Цель. Развить умение правильно подбирать подарок, обосновывая свой выбор.

Материал. Карточки - картинки на которых изображены: машины, куклы, мяч, щенок, котенок, шапка, шляпка, костюм, платье, ботиночки, туфельки, значок, бантик и др.

Содержание. Воспитатель выставляет картинки с изображением мальчика Алеши и девочки Ирины. Предлагает рассмотреть карточки – картинки, на которых нарисованы разные предметы, вещи, украшения, выбрать понравившиеся и подарить Алеше и Ирине. Дети подбирают карточки и рассказывают, кому, что и зачем они дарят.

Вариант. Дети дарят подарки героям мультфильмов, сказок.

«Какое слово лишнее?»

Цель. Развить умение определять «лишний» предмет, выделяя общий признак других.

Материал. Карточки с изображением четырех предметов, из которых один лишний.

Рубль, Франк, марка (в монетах), рубль (банкнота).

Кофта, машина, кольцо, солнце.

Магазин, ларек, палатка (рыночная), жилой дом.

Цена, товар, деньги, ночь.

Содержание. Ребенку предлагаются четыре картинки с изображенными на них определенными предметами. Чтобы найти лишний предмет, ребенок объединяет три предмета по какому-либо признаку. Назвав лишний предмет, ребенок объясняет свой выбор.

«Наоборот»

Цель. Научить самостоятельно, находить (подбирать) противоположные по смыслу слова.

Материал. Подбор слов (дорого – дешево, ленивый – трудолюбивый, экспорт – импорт, много – мало, покупатель – продавец и т. д.)

Содержание. Воспитатель называет слово, а ребята называют противоположное. Выигрывает тот, кто быстро и правильно находит нужное слово. Затем ведущим становится ребенок.

7. Условия реализации программы

Программа может быть реализована как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах). Материально-технические условия, перечень дидактического оборудования, материалов, учебно-методическое и информационное обеспечение представлено в Программе.

8. Список литературы

Список рекомендованной литературы для ознакомления с Программой

1. Епанешникова Т.П. «Дошкольник в мире экономики». – СПб.: «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2013. – 176с.
2. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/ А.А. Смоленцева. – Москва, 2016.
3. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
4. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
5. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Список используемой литературы

1. Бичева, И.Б. Особенности формирования финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста [Текст] / И.Б. Бичева, Л.Ю. Калаева, А.В. Степаненкова // [Проблемы современного педагогического образования](#) – 2019. – № 64-4. – С. 24-27.
2. Галкина, Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста [Текст]: учебно-методическое пособие / Л.Н. Галкина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2015. – 89 с.
3. Епанешникова Т.П. «Дошкольник в мире экономики». – СПб.: «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2013. – 176с.
4. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры [Текст] / Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008. – 169 с.
5. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/ А.А. Смоленцева. – Москва, 2016.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: письма и приказы Минобрнауки / ред.-сост. Т. В. Цветкова. – М.: Творческий центр Сфера, 2015. – 96 с.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5–7 лет / А.Д. Шатова. — М.: Вентана-Граф, 2015. — 176 с. — (Тропинки).

Сведения об авторе



Азовская Екатерина Валерьевна, воспитатель первой квалификационной категории, образование – высшее педагогическое.

Педагогический стаж работы – 9 лет.

Авторские разработки:

✚ Рабочая тетрадь «Основы финансовой грамотности» для детей старшего дошкольного возраста. Рецензия обсуждена и утверждена на заседании кафедры психологии и педагогики дошкольного образования ПИ ИГУ – протокол №8 от 10.03.2021г.

Профессиональные конкурсы:

✚ Победитель профессионального конкурса методических разработок по экономическому воспитанию детей «Домовёнок» в номинации «Лучшая методическая разработка для педагогов ДОУ или родителей по формированию экономических представлений, качеств и основ финансовой грамотности».

✚ Призер (2место) XIII районного профессионального конкурса «Воспитатель года - 2022».

✚ Призер (2место) 10-го Всероссийского конкурса «Воспитатели России» в номинации «Успешный воспитатель».

Публикации:

✚ Азовская Е.В. Роль семьи в формировании финансовой грамотности детей дошкольного возраста / Е.В. Азовская // Миссия семьи в современном мире: материалы IX Байкальских родительских чтений / [Электронный ресурс]: под ред. О.В. Удовой. – Иркутск: Изд-во «Аспринт», 2020. – 722 с.

✚ Азовская, Е.В. Дидактическая игра как средство формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста / Е.В. Азовская, О.Ю. Зайцева // Коллективная монография дошкольное и школьное образование в России и за рубежом: векторы развития. 2021г.

Благодарности

✚ **2020г.**, Благодарственное письмо Муниципального бюджетного учреждения Шелеховского района «Информационно-методический образовательный центр» за педагогический поиск, творческий подход к организации работы с детьми, активное участие в районных методических мероприятиях, приказ МБУ ШР «ИМОЦ» от 19.08.2020г. № 40.

✚ **2021г.**, Благодарность Администрации Шелеховского муниципального района Управление образования за высокий уровень педагогического мастерства, весомый вклад в формирование нравственных основ личности детей дошкольного возраста, приказ от 13.07.2021г. № 361.

✚ **2021г.**, Благодарность Администрации Шелеховского муниципального района Управление образования за активное участие в реализации инновационных проектов, профессионализм, творческое отношение к работе и личный вклад в развитие образования Шелеховского района, приказ от 13.07.2021г. № 360.